

# VISÃO

**ACIL**  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 532

★ JORNAL DA ACIL ★

18 a 24 de Abril de 2016 • Limeira-SP

**vip**  
**Gráfica Rápida**  
13 anos Surpreendendo você!

**Horário de Atendimento Diferenciado**  
Seg. a Sex. **8h às 21h**  
Sábado **9h às 17h**

**Soluções em Impressão**  
**Novidade**  
**Disk Entrega** 19 3441.1410  
com Taxa de Entrega 19 97134.8383

Rua Comendador Vicente Leone, 200 | Box 10  
Dentro do Sup. Enxuto | CEP: 13482-376 | Limeira | SP

vipgrafica@vipgraficarapida.com.br Vip Gráfica Rápida

**ANUNCIE SUA EMPRESA NO JORNAL VISÃO**

Agora mais moderno, o Jornal Visão Empresarial leva a sua marca para as maiores empresas de Limeira.  
Anuncie agora mesmo!

(19) 3404-4922  
visaoempresarial@acillimeira.com.br

## CME da ACIL comemora 12º aniversário

O Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL celebrou mais um aniversário com a presença ilustre da conferencista Simone Zaros, que mais uma vez compartilhou suas experiências e apresentou uma palestra

que sensibilizou a todos que prestigiaram as comemorações de 12 anos de atividades do CME. O evento foi realizado na sede da entidade no último dia 7 e contou com a presença de grande público.

ACIL/LUIZ SANCHES



Integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL

#VemPraSenador agita o comércio central de Limeira

pág. 11

Garanta seu cupom na campanha "Compras Premiadas"

pág. 7

Saiba mais sobre a gripe influenza A (H1N1)

pág. 9

**EM ABRIL  
A ARMAÇÃO É GRÁTIS  
para quem tem plano de saúde\***

**ÓTICAS | CAROL**  
MUITO MAIS VANTAGENS PRA VOCÊ

No mês de Abril, nas lojas Óticas Carol de Agui, Cordeirópolis, Mogi Guacu, Mogi Mirim, Limeira e Rio das Pedras - apresente seu cartão de convênio de saúde Unimed, Medical, Bradesco Saúde, Frei Galvão e Amil e ganhe uma armação de grau marca própria Óticas Carol, mediante a compra das lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00. O titular do cartão deve ser o mesmo titular da receita oftálmica para ganhar a armação. Válido apenas 1 armação grátis por CPF. Promoção sujeita a disponibilidade e não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento na loja.

## EDITORIAL

Uma novidade que a ACIL preparou para este ano é o projeto ACIL Itinerante. Estaremos levando nossa equipe e toda a estrutura de atendimento da entidade, para um contato com diversos empreendedores dos corredores comerciais da cidade. Uma ideia que se tornou possível graças ao apoio do Sebrae, que estará contribuindo com sua unidade móvel, além do apoio da Prefeitura Municipal, que fornece infraestrutura logística. Também contaremos com o apoio de parceiros como a APECL, que trará orientações sobre a abertura de empresas, MEI etc., e irá sanar qualquer dúvida voltada para área contábil ou financeira, e do Sicoob Acicred, que dará orientações sobre abertura de contas, produtos e serviços oferecidos pela

cooperativa, além de sanar qualquer dúvida que possa surgir.

A primeira ação acontecerá nesta terça-feira, 19, na Rua Pedro Elias. Durante todo dia, nossa equipe percorrerá o corredor, mostrando todas as possibilidades de apoio que a ACIL pode oferecer aos empresários. A equipe do jornal Visão Empresarial Limeirense também estará presente, cobrindo a participação de todos no evento. Outros corredores serão atendidos brevemente, buscando como foco principal a aproximação de todos os empreendedores de Limeira à entidade. Convidamos a todos para conhecer este projeto e, sobretudo, levar a nossa equipe até suas necessidades. Ao longo do ano, estaremos levantando ações que deverão atender e contribuir para o desenvolvimento ainda maior dos corredores

comerciais de Limeira.

Outra ação relevante é a palestra de apresentação do Empretec. Outro projeto em parceria com o Sebrae, o Empretec busca um grande avanço na performance de empreendedores. O treinamento é puxado, uma semana de imersão, mas os resultados são muito satisfatórios. Com mais essa turma, a ACIL passará a contar com um contingente cada vez maior de “empretecos”, como são chamados os participantes desse projeto. A ideia é reunir frequentemente essa equipe e buscar seu envolvimento nas ações futuras da entidade.

Toda essas atividades tem um propósito: capacitar ao máximo nossos empreendedores e estruturar cada vez mais a ACIL para o pleno atendimento de suas necessidades. O difícil período de crise que estamos atravessando terminará em algum momento, e nessa hora estaremos preparados para crescer e atender mais e melhor aos nossos clientes.

## VITRINE

## Créditos da Nota Fiscal Paulista são liberados

Com seis meses de atraso, a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo liberou no último dia 11, o montante de R\$ 756 milhões em créditos da Nota Fiscal Paulista.

Em julho do ano passado, o governo de São Paulo diminuiu a parcela do ICMS reservada à restituição de créditos, de 30% para 20%, e também adiou a liberação dos recursos em um semestre devido à crise econômica.

Portanto, os créditos liberados ainda são relativos às notas fiscais de compras realizadas no 1º semestre de 2015, mas têm a vantagem de ainda se enquadrarem na alíquota de 30%.

No dia 27 de abril, o governo paulista vai liberar mais R\$ 55 milhões, que serão colocados à disposição de entidades sem fins lucrativos. Esse montante, no entanto, já corresponde a documentos fiscais referentes ao segundo semestre de 2015 e, por isso, já segue as novas regras de 20% do ICMS.

## Imposto de Renda

Os consumidores que resgataram créditos ou ganharam prêmios da Nota Fiscal Paulista ao longo de 2015 devem informar os valores na declaração de ajuste anual do Imposto de Renda, que precisa ser entregue ao Fisco até o dia 29 de abril.

A recomendação vale, principalmente, para as quantias maiores, que impactaram a variação patrimonial do contribuinte no ano passado.

Os créditos resgatados em conta corrente ou utilizados para abatimento do IPVA são isentos. Já os prêmios têm imposto retido na fonte, ou seja, os valores já são líquidos e não sofrerão tributação extra.

Portanto, os créditos devem ser declarados na ficha “Rendimentos Isentos e Não Tributáveis”, enquanto os prêmios devem constar em “Rendimentos Sujeitos à Tributação Exclusiva/Definitiva”. Ambos serão informados no campo “Outros” de cada ficha.

Para obter o informe de rendimentos da Nota Fiscal Paulista, o contribuinte deve acessar sua conta por meio de login e senha no site do programa. Na tela inicial, é necessário clicar em “Conta Corrente”, depois “Demonstrativo IR” e então selecionar “IR 2016/Ano Base 2015”.

Fonte: Estadão Conteúdo

José França Almirall  
1º Vice-presidente da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Arroz (17,24%)

Valor médio: R\$ 12,50

Imposto: R\$ 2,15

Feijão (17,24%)

Valor médio: R\$ 6,90

Imposto: R\$ 1,19



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O  
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%..... VÃO PARA A UNIÃO

26,00%..... VÃO PARA O ESTADO

4,50%..... VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO  
DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Cassio Roque  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro A. Rossi  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühn  
José Roberto Piccinin  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Marilda R. De Castro Malavasi  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Valter Zutin Furlan

## CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühn  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinellato  
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Leonardo Bardini: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora  
Vanessa Rosanelli: Comercial

**ACIL** Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## Tecnogalvo oferece soluções para equipamentos galvânicos

DIVULGAÇÃO

Após adquirir experiência no mercado de produtos galvânicos, o sócio proprietário Claudio José Conte, desenvolveu conhecimento no processo e produção galvanoplásticos. Infelizmente devido às condições do mercado, a empresa em que trabalhou encerrou seus serviços. Mas em meio a esta crise e com o apoio de seu pai, Conte viu a oportunidade de abrir seu próprio negócio e empregar tudo o que aprendeu até aquele momento. Assim, em 2001 a Tecnogalvo Equipamentos Galvânicos foi fundada.

Com foco nos empreendedores que buscam novo segmento no mercado de galvanoplastia, a Tecnogalvo oferece os melhores equipamentos para o mercado de banho de joias, com fabricação de tanques em polipropileno para linha galvânica, exaustores, capelas, lavadores de gás, fotocorrosora, linha verniz catódico etc., além de acessórios utilizados no processo como: placas anódicas, chapéu chinês, fonte sus-

pensa, entre outros serviços.

A empresa procura sempre estar aprimorando os equipamentos existentes, além de desenvolver novos projetos para atender as necessidades de seus clientes. “Trabalhamos com materiais de primeira linha e com certificado de qualidade. Isto nos garante maior eficiência no desempenho de todos os nossos equipamentos”, acrescenta o proprietário. Os clientes também recebem assistência técnica e garantia para os equipamentos produzidos.

Com um quadro de seis colaboradores, a Tecnogalvo oferece suporte para seu cliente desde o início do projeto, com orientação e desenvolvimento do layout local feito por profissionais capacitados. “Sempre orientamos nossos clientes, principalmente sobre a necessidade da instalação e manutenção de um sistema de exaustão nas galvânicas. Ele tem uma grande importância para a saúde dos funcionários, além de contribuir para o meio ambiente”, conta Sandra



A Tecnogalvo oferece os melhores equipamentos para o mercado de banho de joias

Adriana Conte, sócia proprietária da empresa. Ela também destaca que para a abertura e legalização de uma galvânica, é preciso seguir várias outras exigências do Cetesb, que é o órgão responsável pela segurança destas instalações.

Para conhecer a Tecnogal-

vo Equipamentos Galvânicos, e conferir todos os serviços e equipamentos oferecidos para o público, basta entrar em contato pelos números (19) 3443-4818 e 3443-4819, pelo e-mail [tecnogalvo@tecnogalvo.com.br](mailto:tecnogalvo@tecnogalvo.com.br) ou pelo site [www.tecnogalvo.com.br](http://www.tecnogalvo.com.br). A empre-

sa encontra-se na Rua Brasília Mengato Lana, 56, no Jardim Glória. Seu atendimento é de segunda a quinta-feira das 7h às 17h, e às sextas-feiras das 7h às 16h. Eles também possuem a fan page no Facebook: Tecnogalvo Equipamentos Galvânicos.

## Sistemas de Gestão de Qualidade são a especialidade da GuimaQual Consultoria

Fundada em 2002 pelo engenheiro mecânico e MBA em Gestão e Negócios, Aguiinaldo Silva Guimarães, a GuimaQual Consultoria oferece

para o empreendedor serviços de implementação de sistemas e gestão de qualidade, além de consultorias, auditorias e treinamentos dentro de

empresas para qualificação de seus colaboradores.

A empresa possui profissionais com grande experiência em sua área de atuação,

buscando sempre oferecer o melhor serviço no ramo de consultoria. “Com a crescente competitividade e a preocupação dos consumidores com a qualidade e custos, é de vital importância o pleno domínio destas variáveis para a continuidade de seus negócios”, conta o engenheiro.

Desde sua fundação, a GuimaQual procura sempre seu crescimento significativo e já possui grande presença no mercado, atuando em diversos segmentos desde micros até grandes empresas como auto peças, metalúrgicas, fundições, usinagem, construção civil, modelação etc. Todas estas receberam 100% de aprovação nas auditorias de certificação a que foram submetidas.

Os serviços de consultoria oferecidos contemplam a implementação e certificação das

normas NBR ISO 9001:2015 (Sistema de Gestão da Qualidade – SGQ), e NBR ISO/TS 16949:2009 (SGQ – Ramo Automotivo), programa 5S, Kanban, Kaizen, treinamentos em In Company, entre outros. “Nós da GuimaQual desenvolvemos projetos de acordo com as necessidades de nossos clientes, respeitando a estrutura e postura profissional de cada um deles”, acrescenta Guimarães.

A GuimaQual Consultoria convida a todos para conhecer os serviços oferecidos. Para mais informações existem os números (19) 99787-3794 e 99796-9751 e o e-mail [contato@guimaqual.com.br](mailto:contato@guimaqual.com.br). Também existe o site [www.guimaqual.com.br](http://www.guimaqual.com.br), onde é possível conhecer um pouco mais sobre a empresa, além de informações e notícias relacionadas ao ramo de gestão de qualidade.

[guimaqual.com.br/index.html](http://guimaqual.com.br/index.html)



Bem-vindo ao nosso WEBSITE!

Últimas Notícias

No site da GuimaQual é possível encontrar várias informações sobre a empresa, além do perfil de seus consultores

## 12ª edição de Intercalouros agita o início de ano letivo da Einstein

Em março teve início uma das competições mais aguardadas pelos alunos, o 12º Intercalouros, que, além de ser um evento esportivo bastante organizado, é uma das melhores oportunidades de integrar os novos alunos entre as classes que estão começando e também alunos veteranos.

Segundo o professor e organizador Macário, a 12ª edição do Intercalouros contou com 10 equipes que tiveram um mês de quadra livre para treinar e fazer amistosos entre as classes participantes. Os jogos foram divididos em dois tempos de 10 minutos e alguns alunos do curso de Educação Física ajudaram na marcação de pontos e fiscalização.

Neste ano o que chamou a atenção de todos foi o novo Ginásio Poliesportivo Coberto da Einstein, que foi completamente reformado e agora oferece novas salas de aula, novos equipamentos e um campo de futebol society extra para as aulas do curso de graduação de Educação Física, como ressalta a alu-

na Damaris Paula Dias, do 1º semestre de Educação Física. “Uma das coisas que me fez decidir pela Einstein foi justamente esta grande infraestrutura que a gente vê em poucos lugares. A escola tem um grande histórico em valorizar o esporte”.

O aluno Fernando Silveira Cintra, do curso de Engenharia da produção, destaca que “nós montamos um time apenas com os alunos da nossa classe, o que ajudou bastante em nossa união como turma. Não apenas entre os jogadores, mas entre todos que vieram inclusive torcer pela gente aqui”. Já Caroline Espósito, também de Educação Física diz que “é interessante esta união e entrosamento entre os alunos. E eu, como estudante da área, já vou tendo contato com elementos da minha profissão, como a organização do evento”.

A empolgação foi visível entre todos os competidores que ressaltaram a união proporcionada pelo Intercalouros, reforçando o conceito de que to-

dos eram rivais apenas dentro de campo, mas fora dali eram amigos que poderiam estar no início de uma grande amizade. Como bem destacou o aluno Daniel Vitor. “É o primeiro evento deste tipo que eu participo e achei muito bacana, já conheci muita gente legal de outros semestres e isso ajuda bastante quem está começando e se sentir em casa. Além dessa estrutura do ginásio que eles oferecem aos alunos, algo difí-

cil de se ver por aí”.

O evento mais uma vez foi um grande sucesso, sendo muito elogiado por todas que participaram jogando ou torcendo.

Assim, mais uma vez a Administração da Einstein agradece aos alunos, professores, coordenadores, colaboradores do evento e também os alunos responsáveis por cada equipe, que souberem manter o espírito do Intercalouros que sempre foi de respeito, muita alegria, amizade e união.

A final do campeonato aconteceu no dia 1 de abril e teve como vencedor Ciências Contábeis; em 2º lugar Engenharia de Produção; e em 3º lugar Educação Física A. Ainda no dia 1º foi lançado o 15º Einstein Gol, evento que reúne toda a Organização, funcionários e alunos. A entrega das medalhas será feita no Concurso Garota Einstein Gol que tem previsão para acontecer no dia 13 de maio.

## Limeira Patchwork será realizada no Shopping Nações

Evento promovido pelo CPP acontecerá de 15 a 17 de setembro

Após o sucesso da Aljoias (Feira Internacional de Joias Folheadas, Brutos, Máquinas, Insumos e Serviço), que pela primeira vez foi realizada no Shopping Nações, em março, outro grande evento será beneficiado com toda a estrutura oferecida pelo local. O Centro do Professorado Paulista (CPP) – Regional de Limeira anunciou que vai levar para o shopping a 7ª edição do Limeira Patchwork, feira de artesanato que é destaque no calendário das atividades limeirenses e que acontecerá de 15 a 17 de setembro.

“Acreditamos que, no novo local, vai dobrar o público visitante. Estamos muito ansiosos para a edição deste ano”, antecipa Dora Arca, diretora geral do CPP-Limeira. “Visitamos outras feiras de alto nível e o que nos chamava a atenção era o padrão de atendimento. Percebemos então a necessidade de nos adequar para atingir essa excelência e, agora no shopping, vamos conseguir”.

“Tenho uma expectativa muito positiva de que o público será mais bem atendido em um ambiente mais agradável, mais se-

guro, com estrutura melhor e estacionamento amplo”, complementa Sandra Mara Beck, diretora administrativa do CPP-Limeira. “Tudo isso contribui para que a feira cresça ainda mais. O espaço onde os expositores ficarão também vai agradar muito. Já enviamos algumas fotos e eles gostaram bastante da novidade”.

Segundo Dora, o pavilhão do Centro Municipal de Eventos, onde a feira acontecia, já não era mais condizente com o porte que a Limeira Patchwork tem hoje. “O Centro de Eventos já não atendia nossas necessidades”, afirma. “Com a possibilidade de irmos a um local melhor e mais estruturado, iremos também inserir na Limeira Patchwork um padrão que as outras feiras do segmento já possuem pelo Brasil”, concorda Sandra.

Em 2015, o evento contou com 157 estandes e mais de 100 expositores, que atraíram um público de aproximadamente 10 mil visitantes. Com entrada franca, a feira ainda contará com o estacionamento gratuito do Shopping Nações, que dispõe de duas mil vagas.

## ALICC em Notícias

### « ALICC E SUA HISTÓRIA »

A **Associação Limeirense de Combate ao Câncer** está em festa. São muitas as razões que justificam a comemoração dos **20 anos** de existência desta entidade assistencial, fundada à **9 de abril de 1996**.

Entretanto, como ideal, ela teve origem em 1976, surgindo da determinação das **Sras. Emília Menconi Varga e Marilene da Cunha Bagnato** que, motivadas, abraçaram a causa do combate ao câncer, junto ao **Hospital Dr. Antônio Cândido de Camargo**, em São Paulo. Tornaram-se **voluntárias da Rede Feminina de Combate ao Câncer Dr. Antônio Prudente**, a convite da Sra. Maria Soares Bocutti, de saudosa memória, representante da Rede em nossa cidade, presidida pela precursora do voluntariado no Brasil Sra. Carmem Prudente, de saudosíssima lembrança.

A semente foi plantada e o trabalho iniciado, tendo como sede um imóvel cedido pelo benemérito Sr. Emmanoel Milton Varga, o qual, posteriormente (28/6/2006), fora doado à entidade. Devido a demanda, as instalações foram ampliadas com a aquisição do imóvel vizinho adaptado às necessidades.

Ao longo da caminhada a **ALICC** tem cumprido a **missão** a qual se destina, desenvolvendo **uma cultura de prevenção ao câncer** e no **atendimento multidisciplinar de informação e tratamento** aos portadores de câncer do município de Limeira, especialmente pacientes SUS. Ainda, tem como **visão** ser um Centro Regional por excelência em saúde, apoiado pela Secretaria Municipal de Saúde, em parceria com o Centro de Oncologia - COL, o Hospital Dr. Domingos A. Boldrini, UNICAMP, PUCCAMP e demais CACONS.

A **ALICC** foi reconhecida de **Utilidade Pública** Municipal, Estadual e Federal, encontra-se **cadastrada** no Conselho Nacional de Assistência Social e **certificada** pelo ISO 9001:2015.

Sua **Diretoria** é composta por pessoas voluntárias, sem remuneração, e por um quadro de **voluntários** que dedicam à entidade parte de seu tempo e de suas vidas.

O **envolvimento de colaboradores e patrocinadores**, o **apoio da mídia**, divulgando as atividades e eventos, garantem a sua onerosa sustentabilidade.

O **lema** da associação é a **esperança**, daí o slogan: “**Juntos semeamos a esperança**”.

A **bandeira** retratando sua história, a **rosa** que representa a vida e o **hino**, em seus versos, comprovam a vitória de existir.

A **Deus**, a reverência maior pela força recebida ao longo destes **20 anos de vida**, através das mais pródigas graças e bênçãos.

### AGENDA

8/abr.  
**CELEBRAÇÃO E POSSE DA DIRETORIA**  
Local: Catedral N. Sra. das Dores  
Horário: 19h

9/abr.  
**ANIVERSÁRIO DA ALICC**  
20 anos

COLABORE COM  
a ALICC  
PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer  
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74  
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232

11/abr.  
**LANÇAMENTO DA CAMPANHA ESCOLAR** “Seja uma gota de esperança/2016”  
Local: Auditório da Faculdade Einstein  
Horário: 19h15

■ AGUARDEM...

**CHÁ BENEFICENTE**  
XXI Tarde da Esperança  
Dia: 12 de maio  
Horário: 13h30  
Local: Nosso Clube  
Valor do convite: R\$ 40,00  
Adquira antecipadamente seu convite na sede da entidade.



ALICC

www.alicc.org.br

## Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL celebra 12 anos de atividade

O evento foi realizado na noite de 7 de abril e contou com a participação especial da conferencista Simone Zaros

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

O Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL celebrou mais um aniversário com a presença ilustre da conferencista Simone Zaros, que mais uma vez compartilhou suas experiências e apresentou uma palestra que sensibilizou a todos que prestigiaram as comemorações de 12 anos de atividade do CME. O evento foi realizado na sede da entidade no último dia 7 e contou com a presença de grande público.

Com a temática “Eu posso, eu consigo, e acima de tudo, eu mereço ser feliz!”, Simone Zaros falou sobre a importância do autoconhecimento, das atitudes e ações tomadas no dia a dia, que na maioria das vezes são precipitadas e nutridas pelo nervosismo e sentimento de frustração, em como tudo isso influencia negativamente na vida de cada indivíduo, tanto no seu perfil profissional quanto pessoal.

“Preparei essa apresentação especialmente para o evento organizado pelo CME e quando a idealizei, pensei na minha própria vida, como a fui construindo, porque também tinha minhas ansiedades, meus medos, e me questionava sempre: ‘será que nunca vou ser feliz?’. Dessa forma, descobri nesse processo de busca que eu não me conhecia, não sabia quem eu era”, conta a Coordenadora do Programa de Gestão da Zaros Escola de Negócios, Simone Zaros.

A palestrante ainda disse

que quando as pessoas começam a olhar para si mesmas, podem ver que possuem muitos defeitos, que erram, mas também tem que enxergar os acertos e um lado positivo que deve e precisa ser explorado. “Hoje eu sou uma pessoa que se sente feliz e acredito que devo passar esse conhecimento para as pessoas, de como cheguei a tudo isso. Mas o que pode fazer com que as pessoas sejam mais felizes em seu dia a dia? É o autoconhecimento. Atualmente, existe uma pobreza dessa busca de saber quem realmente somos, nossos valores, nossa missão, caráter. É isso que temos que fazer”, completa Simone.

### 12º aniversário

Depois de aprenderem um pouco sobre a importância do autoconhecimento para se tornarem pessoas mais felizes e realizadas, quem prestigiou o evento também teve a oportunidade de cantar o “parabéns” ao lado das conselheiras que hoje compõem o grupo de mulheres do CME da ACIL, e depois provar um delicioso bolo preparado pelo confeitiro Felipe Oliveira.

Quem também estava presente e entreteve o ambiente com um lindo repertório foi o músico Chitão. “Gostaria de agradecer a todos que colaboraram para que comemorássemos mais um aniversário provendo esse evento



A palestra “Eu posso, eu consigo, e acima de tudo, eu mereço ser feliz!” sensibilizou a todos que prestigiaram as comemorações de 12 anos de atividade do CME



Integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora entre o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, e a palestrante Simone Zaros



Vera Mattiazzo, superintende do CME, Simone Zaros, e o presidente da Associação, José Mário B. Gazzetta, que presenteou a palestrante com o livro comemorativo de 80 anos da ACIL

especial, como a ACIL que nos oferece toda a estrutura, os colaboradores que nos deram suporte e se dedicaram para que o evento acontecesse, nossos amigos e parceiros Felipe Oliveira e Chitão, a Simone Zaros que com toda a sua dedicação, preparou essa palestra tão especial, além das pessoas que nos prestigiaram e que tornaram esse dia muito mais especial e marcante”, destaca a superintendente do CME, Vera Mattiazzo.

Tendo como objetivos promover o desenvolvimento de

atividades cívicas, sociais, culturais e assistenciais, além de fomentar o empreendedorismo feminino, o Conselho da Mulher Empreendedora também traz alegria e felicidade em cada evento que organiza. “O trabalho faz parte da nossa vida. Ele é importante, traz desenvolvimento, mas temos que ser felizes em todas essas etapas, superando as dificuldades, e com motivação e entusiasmo todos nós podemos, conseguimos e merecemos ser felizes”, fala Vera ao comentar a parceria com

Simone Zaros e a repercussão da palestra apresentada durante o evento. “Tem muita coisa boa pra acontecer quando temos atitude, e pessoas empreendedoras tem esse poder de ação, de buscar soluções”, completa a superintendente que também agradece a todas as suas companheiras de conselho e a todos que já fizeram parte do CME. “Eu sou um pequeno grão de areia no meio de tantas pessoas que já estiveram nesse conselho e que fizeram a diferença. Parabéns a todos.”

## O que muda com a alteração dos planos de internet

Novo modelo de cobrança poderá limitar o acesso de usuários e encarecer ainda mais as tarifas de navegação

Sabe aquela mensagem que o usuário recebe no celular dizendo que foram consumidos 100% do seu volume de dados e, por isso, sua velocidade de conexão será reduzida? Pois, em breve, essa mensagem pode aparecer também no computador, laptop ou tablet.

Pelo menos é isso que as operadoras estão planejando.

Em fevereiro passado, a Vivo anunciou uma mudança em seus planos de internet residencial de banda larga: a partir de 2017, a cobrança começaria a ser feita por meio de franquia – similar à de celulares.

Desde que a internet começou a ser comercializada no Brasil, a cobrança é feita da seguinte forma: os usuários pagam uma conta mensal por uma velocidade de conexão.

Dessa forma, os consumidores podem navegar o quanto quiserem e o número de downloads é ilimitados – nos planos mais básicos essas operações são mais lentas e, obviamente, nos mais caros são mais rápidas.

Com a mudança a cobrança deixa de ser feita em relação à velocidade, e passa a ser con-

tabilizada pelo tráfego pela rede. Os clientes terão um limite de dados mensais e, quando o limite for ultrapassado, terão a velocidade reduzida ou, até mesmo, a internet cortada.

Para que a normalidade seja restabelecida, os consumidores terão que pagar uma taxa extra.

As demais empresas de telecomunicação seguiram o exemplo da Vivo e também decidiram a anunciar mudanças similares.

### Na prática

O que muda efetivamente é que os usuários terão que controlar o volume de navegação e downloads para não ultrapassar o limite de dados. Ou seja, na prática, acabou a liberdade de trafegar na rede o quanto eles desejarem.

De acordo com levantamento feito pelo Tecmundo, o plano mais básico que a Vivo passará a oferecer – de 10GB – será suficiente para assistir apenas quatro horas de vídeos em HD no Netflix.

Para quem gosta de baixar jogos, seria possível fazer o download de apenas dois por mês.

Para os usuários que dividem

a internet com outros membros da família, a conta ficaria ainda mais amarga.

O usuário teria que pagar mais caso ultrapassasse o limite da franquia. Com isso, a internet brasileira, que já cobra uma das mais tarifas mais altas do mundo, ficaria ainda mais cara para o consumidor.

Não demorou muito para que os internautas considerassem tais mudanças absurdas e começassem a reclamar nas redes sociais.

Foi criado o abaixo-assinado “Vivo, GVT, OI, NET, Claro, Anatel, Ministério Público Federal: Contra o Limite na Franquia de Dados na Banda Larga Fixa”. Também foi criado o Movimento Internet sem Limites (facebook.com/mislbr) que pretende unir usuários para pressionar as operadoras e a Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações).

A Proteste, a associação de defesa dos direitos dos consumidores, entrou com uma ação judicial para impedir as operadoras de limitarem o acesso à internet por meio de plano de franquias.

Fonte: DComércio

## Receita permite inclusão de novos débitos no Refis

DIVULGAÇÃO



O prazo para consolidar débitos com contribuições sociais no programa de parcelamento especial se estende do dia 7 para 24 de junho

A Secretaria da Receita Federal e a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) publicaram no Diário Oficial da União (DOU) do dia 12 de abril portaria com os prazos e os procedimentos para os contribuintes que aderiram ao Refis aberto em 2014 e agora desejam incluir débitos com contribuições sociais a serem pagos ou parcelados.

O contribuinte deverá indicar os débitos a serem pagos à vista ou parcelados, informar o número de prestações pretendidas e os prejuízos fiscais e de base de cálculo negativa da CSLL a serem utilizados para liquidação de valores correspondentes às multas de mora ou de ofício e aos juros moratórios.

Segundo a portaria, os processos de consolidação dos débitos deverão ser realizados pelas pessoas físicas ou jurídicas exclusivamente no site da Receita ou da PGFN no período de 7 de junho a 24 de junho.

Por meio desse Refis, que foi reaberto em 2014, os contribuintes puderam parcelar débitos vencidos até 31 de dezembro de 2013. Para isso, foi exigida uma entrada de 5% a 20%, dependendo do tamanho da dívida, podendo ser quitada em até cinco prestações. O restante do débito pode ser liquidado em até 180 vezes, com redução de multas e juros.

Fonte: Agência Brasil

Cada engrenagem uma função.  
Mas todas são **essenciais**

Participe das Assembleias da sua cooperativa e não deixe a engrenagem parar

**Compareça, Participe e Prestígie**

Data: 28/4  
1ª Chamada: 17h  
2ª Chamada: 18h  
3ª Chamada: 19h  
Endereço: Rua Primo Picoli, 232, Jd. Girassol, Americana-SP

**SICOOBACICRED**  
Cooperativa de Crédito

**PALESTRA**

**Aprenda a negociar em tempos difíceis com Wagner Campos**

Wagner Campos é Master Coach e Positive Coach formado pelo Behavioral Coaching Institute (BCI) dos EUA.

Data: **03 de Maio - 19h**

Local: **Acil - Rua Santa Cruz, 647 Centro - Limeira-SP**

Investimento: **R\$ 20,00 (associados da ACIL)**  
**R\$ 30,00 (não-sócios)**

Inscrições: **acil@acillimeira.com.br**

Realização: **NJE** Núcleo de Jovens Empreendedores

Apoio: **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

## ACIL e Sicomércio dão início à Campanha Compras Premiadas

O Dia das Mães está chegando e o consumidor limeirense que realizar suas compras nas lojas participantes da promoção concorrerá a grandes prêmios

A ACIL e o Sicomércio dão o pontapé inicial para a primeira promoção do ano. A campanha Compras Premiadas do Dia das Mães premiará consumidores que realizarem suas compras nas lojas participantes, nesta que é a segunda melhor data para o comércio da cidade, que espera boas vendas para as próximas semanas.

Quem comprar nas lojas

identificadas com o cartaz da promoção concorrerá a um vale-viagem no valor de R\$ 4.000, seis vales-compra de R\$ 400 cada, e mais dois kits de beleza de R\$ 400. Além disso, todos os vendedores que tiverem seus clientes sorteados levarão para casa um vale-compra no valor de R\$ 100. Ou seja, serão dezoito contemplados na primeira promoção do ano. Vale

a pena participar.

Para conhecer as lojas participantes da campanha Compras Premiadas, do Dia das Mães, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet ([www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)) e conferir a lista completa disponibilizada no site. Prestígie o comércio de Limeira em mais essa data comemorativa e garanta seu cupom para concorrer aos prêmios.

DIVULGAÇÃO

*Compras Premiadas* **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira **SICOMÉRCIO** SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

Preencha o cupom com seus dados e responda corretamente a pergunta abaixo:  
Qual é a campanha promocional que te dá prêmios?  
Resposta:  Compras Premiadas  Outras

NOME: \_\_\_\_\_  
ENDEREÇO: \_\_\_\_\_  
BAIRRO: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_  
CIDADE/UF: \_\_\_\_\_ TEL: \_\_\_\_\_  
CPF: \_\_\_\_\_ CARIMBO DA LOJA: \_\_\_\_\_  
NOME DO VENDEDOR: \_\_\_\_\_

Prestígie o comércio de Limeira em mais essa data comemorativa e garanta cupons para concorrer aos prêmios

## Limeira Móbile: consultas rápidas e eficientes ao banco de dados do SCPC

Limeira Mobile é um aplicativo de celular, desenvolvido especialmente para efetuar consultas de forma rápida e eficiente ao banco de dados do SCPC.

O aplicativo possui opções básicas para consultar pessoa física ou jurídica, cheques e veículos.

Possui um help com informações que detalham o conteúdo de cada consulta disponibilizada no aplicativo e também traz acesso a informações da Receita Federal sobre a situação cadastral de CPF e CNPJ.

Para baixar o “Limeira Mo-

bile” basta acessar o “Apple Store, Play Store, ou Windows Phone Store” de acordo com o tipo de celular e procurar pelo aplicativo. “É só tomar a decisão correta de baixar o aplicativo “Limeira Mobile” em seu celular para ter a informa-

ção de crédito em suas mãos. Lembrando que para acessar as consultas é necessário o código e senha de associado”, ressalta a coordenadora do SCPC.

Para mais informações sobre os produtos oferecidos, o associado também pode en-

trar em contato pelos telefones (19) 3404-4949 e 3404-4929. “Consulte o banco de dados do SCPC em suas negociações, estaremos sempre modernizando para melhor atender aos nossos usuários”, completa Adriana.

*~ Dia das Mães*

**COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA**

1 VALE-VIAGEM DE R\$ 4.000,00  
6 VALES-COMPRA DE R\$ 400,00  
2 KITS DE BELEZA DE R\$ 400,00

COMPRAS PREMIADAS  
VALE-COMPRA  
R\$ 400,00  
VALE -  
R\$ 400,00

*Compras Premiadas*

**Preencha seu cupom e participe!**  
Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 8/5/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

REALIZAÇÃO: **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira **SICOMÉRCIO** SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

## INFORMÁTICA O que é certificação de rede

Olá!  
Hoje vamos esclarecer para você que tem um negócio ou trabalha em uma empresa preocupada com a segurança e com o tráfego de seus dados, utilizando-se de uma rede, ela só pode ser considerada apta ao uso após a certificação atestando sua instalação em conformidade com as normas técnicas aplicáveis e operando dentro dos padrões especificados. Este procedimento visa diagnosticar problemas de inatividade de rede, acusando hardware ou software com mal funcionamento. Após a certificação, elabora-se um mapa com a identificação de todos os pontos

que compõem a rede. São gerados projetos executivos e relatórios com o resultado da certificação e posicionamento dos pontos.

A verificação é realizada na rede lógica e fisicamente por meio de ferramentas adequadas e especializadas. É um processo de diagnóstico e que mostra como está a sua rede, bem como as instalações.

A certificação só deve ser feita por um profissional capacitado e treinado, com equipamento adequado, que avalia o projeto e faz o processo de verificação, identifica pontos de correções e melhorias na parte elétrica e mecânica. Após a implementação destes pontos, é realizada a verificação final, certi-

ficando se a rede e as instalações realmente estão dentro das normas e dos padrões. Toda análise é realizada de forma criteriosa com base na documentação anterior.

A certificação serve para medir parâmetros elétricos do cabo com base em normas internacionais, detecção de falhas no cabeamento, emissão de relatórios que irão fazer parte do projeto executivo, garantia para o cliente de que o cabeamento estruturado está normatizado.

Todo esse procedimento rigoroso é tão importante quanto a instalação, pois atesta o bom desempenho na transmissão de dados. Na prática, ela avalia a qualidade de transmissão e recepção de acordo

com as normas técnicas definidas, seja por padrões nacionais ou internacionais. Esse processo garante não apenas o tráfego de dados entre pontos, mas também o retorno de investimento, na forma de eficiência e produtividade.

Ter uma rede certificada significa ter a garantia de alta disponibilidade, confiança e segurança.

Não basta apenas ter uma empresa parceira que faça o projeto,

mas que tenha pessoal e principalmente equipamentos aptos para dimensionar a rede e sua estrutura, com capacitação para atender as necessidades atuais e projetar as futuras, com desenvolvimento de cabeamentos estruturados, instalação e configuração de servidores e terminais, contratos de manutenção personalizados e principalmente equipamento para Certificação da Rede.

**Neusa Rizzo**  
**Diretora**  
**Eniux Soluções**  
**em Informática**



## DE OLHO Teatro de Fantoques no Pátio Limeira Shopping

Atração cultural infantil está disponível aos domingos com sessões às 16h, 17h e 18h.

Devido ao sucesso do Teatro de Fantoques que ocorreu no Pátio Limeira Shopping durante os meses de janeiro, fevereiro e março, a atração cultural foi prorrogada e permanece nos domingos de abril com novas histórias e personagens para divertir e entreter os pequenos.

São três histórias diferentes a cada domingo, entre elas as novidades: O Livro Encantado, Vovó Mariquinha e Que a Verdade Seja Dita. Os contos possuem como personagens professor, baleia, livro, princesa, flores, entre muitos outros.

As apresentações são gratuitas e acontecem aos domingos sempre com sessões às 16h, 17h e 18h no piso superior, em frente a entrada do cinema. Cada apresentação terá a duração média de 10 minutos.

“É importante valorizarmos o conhecimento e a cultura, nos preocupamos em trazer uma variedade de atividades para o empreendimento. Além de ser uma referência de compras, queremos oferecer entretenimento, lazer e cultura. Por isso, apoiamos e incentivamos eventos de qualidade”, declara Nicolas Cancas, gerente geral do Pátio Limeira Shopping.

### Mostra Casa Senac destaca ambientes integrados em Limeira

Desenvolvido por alunos do curso Técnico em Design de Interiores, projeto ficará

em exposição no Pátio Limeira Shopping.

Este mês o público poderá conferir a primeira edição da Mostra Casa Senac, no Pátio Limeira Shopping. O projeto, criado por cinco alunos do curso Técnico em Design de Interiores do Senac Limeira, apresenta um loft – espaço aberto com ambientes integrados: sala, quarto, minicozinha e banheiro, idealizados para um jovem casal.

O projeto foi concebido para destacar a importância do dimensionamento correto dos ambientes e móveis. Segundo Regiane Francisco Prada Roque, docente do curso, os estudantes trabalharam com o conceito de planta aberta, com objetivo de facilitar a visualização dos espaços.

Para desenvolver a mostra, os alunos também trabalharam com o conceito do Do It Yourself ou, em português, Faça Você Mesmo – movimento que incentiva a produção artesanal e caseira. Com esse foco, eles confeccionaram algumas das peças da exposição, como uma banqueta, luminária e espelho, dando um toque ainda mais personalizado aos ambientes.

As lojas Linha Direta Acabamentos, WP Home (Corian), Casa e Quadros, Lojas Seller, D’Colchões, Estofados Jaguar são parceiras no evento.

A visitação da primeira edição da Mostra Casa Senac é gratuita e poderá ser feita até o dia 21 de abril, de segunda a sábado, das 10 às 22 horas, e aos domingos e feriados, das 14 às 20 horas. A mostra está no primeiro piso do shopping, em frente à agência do Banco do Brasil.

## INTERATIVIDADE A tragédia do Rio Doce como marca do Quinto Império

Um amigo, depois de ler a crônica intitulada “O Quinto Império Cobra-nos uma Nova Missão Civilizadora”, solicitou-me detalhes e referências para buscas na Internet sobre o tema. Pois, via nos fatos atuais (não só do Brasil, mas de toda Humanidade), uma relação com o Quinto Império. Alguém lhe mencionaria que “um sinal” estaria no rompimento da barragem em Mariana (MG). Porque a enxurrada de ferro e lama seria uma combinação de elementos que gera a “ferrugem”. Ou seja, a oxidação, ou a perda de elétrons, que, até no aspecto simbólico, levaria o metal à corrupção. Assim, além do desastre ambiental, seria aquele acontecimento, uma marca contemporânea da bíblica consecução da queda do poder humano (em Daniel 2:1-49, representado pela estátua).

Embora considerasse esse aspecto excessivamente criativo, recordei-me de ter lido um poema “quintoimperiano” que logo em seus primeiros versos mencionava o Rio Doce. Destacava exatamente a presença de europeus a navegar por suas águas (evidentemente “já” despoluídas). Seu autor testemunhara a chegada da Família Real no Brasil. E teve a percepção de que convivera, não só com um fato histórico. Mas, mais do que isso, sentira-se inspirado pelo que acontecia. E passou a crer que ali estava o sinal da mão divina a estabelecer que nosso sentido de “brasilidade” fosse elevado ao “pódio” da Civilização. Por isso, mantinha uma ferrenha crença na utopia do “Quinto Império”. Embora sem o brilho de Vieira ou de um Fernando Pessoa, seu papel foi marcante no Rio de Janeiro, quando se tornou cône-

go da capela imperial. Seu nome, Luiz Gonçalves dos Santos (de 25 de abril de 1767 a 1º de dezembro de 1844), hoje soa como desconhecido. Escreveu diversas obras e efetivou muitas traduções. Pois, dominava perfeitamente idiomas como o Latim, o Grego, o Hebraico, o Francês, o Italiano e o Espanhol. Com invejável erudição, especializou-se em Filosofia, Política, Religião, Geografia, Literatura e Retórica. Culto e hábil no exercício do Magistério, não foi compreendido em seu tempo. Embora separatista, na época do “Fico”, muitos, paradoxalmente, o consideravam como contrário à nossa independência. Por sua baixa estatura, exótica aparência, humilde, despojada e inquieta, recebeu a alcunha de: “Padre Perereca”. Um apelido que não rejeitou. Assumiu-o, utilizando-o até como pseudônimo. Eis o seu

profético poema sobre o Quinto Império: “Ah! Quando o europeu subir um dia / Do Rio Doce a rápida corrente / Quando do grande Rio São Francisco / As margens povoar a lusa gente. (...) / E dos solos das Minas arrancadas / Matérias do que o ouro mais preciosas / Quando virmos, igual da Grã Coimbra / As Musas todas em São Paulo unidas / De todas as nações todas as gentes / Nas brasileiras plagas recebidas; / Finalmente traçado o heroico plano / Do grande vasto império lusitano / (...) / A Ásia, a África, / A Europa bélica, / Desde hoje a América / Respeitarão”.

Evidentemente, exaltada nos versos “principiais”, a referência ao Rio Doce assinala a primeira visão do poeta relativa ao tempo em que tudo aconteceria. E daí, a pergunta: Qual seria a razão do “p(r) o(f)eta” ter aludido à “rápida cor-

rente” do Rio Doce?!... Evidentemente, vale-nos observar que nesse leito fluvial, na atualidade, não pode fluir a “rápida corrente”. Porque, o ocorrido em novembro de 2015, foi classificado e noticiado como “a maior catástrofe ambiental com barragens dos últimos cem anos”. O volume de rejeitos despejados no Rio Doce (de 50 a 60 milhões de metros cúbicos) assinala um nefasto “recorde” mundial. Assim, a despoluição durará décadas!... Como, para os psicólogos, a “rápida corrente de água” simboliza o “psiquismo subliminal”, eis que, análoga ao do Rio Doce, deverá ser a anímica despoluição dos brasileiros. Para que, numa nova consciência, oposta ao vício e à corrupção, nos advenha o Quinto Império!...

**Paulo Cesar Cavazin**

## Entenda o que é a gripe Influenza A (H1N1)

Após o surto dos vírus zika, dengue e chikungunya pelo mosquito aedes aegypti, o centro das atenções passou a ser novamente a gripe influenza A (H1N1). Ela já é bem conhecida pelos médicos e pela população mundial, após o surto da doença que ocorreu em 2009 e 2010. Por ser uma mutação da gripe comum, ela possui sintomas parecidos, além da alta taxa de transmissão.

O vírus influenza atinge os mamíferos, e é dividido em três tipos: A, B e C. Nesta classificação, aqueles identificados como tipo C são os que dão origem a doença mais leve. “Os do tipo A e B são os causadores de doenças mais fortes, e o do tipo A também são os responsáveis pelas epidemias. Atualmente as subclasses do vírus A (H1N1) e (H3N2), são os que circulam entre os seres humanos”, explica o médico chefe da Unidade de Terapia Intensiva e do Departamento de Clínica Médica da Santa Casa de Limeira, Claudiney Chelli Lotufo.

A pesar da grande quantidade de casos, o vírus já é conhecido pela medicina há muito tempo. Alguns subtipos antes encontrados em outros mamíferos, hoje afetam e são transmitidos entre os homens, por isso o nome popular da doença sempre passa a ser a do mamífero que era acometido inicialmente pelo vírus, como por exemplo o da Gripe Suína.

### Prevenção

A influenza A (H1N1) tem sua transmissão feita assim como qualquer outra gripe, e

por isso segue as mesmas diretrizes de prevenção, porém deve ter sua atenção redobrada. É preciso lavar sempre as mãos com água e sabão, e evitar o contato com olhos, boca e outras mucosas; não compartilhar itens de uso pessoal como toalhas, copos, talheres e escovas de dentes, e evitar contato próximo com pessoas que estejam doentes.

Recomenda-se também nestes casos o uso do álcool em gel, realizando a esterilização das mãos sempre que fizer contato com objetos ou locais de grande circulação de pessoas (como corrimãos e maçanetas de portas), além de evitar locais fechados e com muitas pessoas. Do mesmo modo, deve-se manter hábitos de alimentação saudáveis, além de praticar exercícios físicos para fortalecimento do organismo.

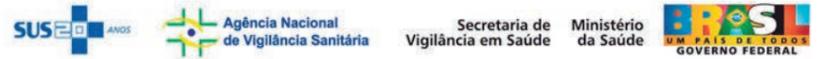
### Tratamento

O tratamento para a gripe (H1N1) é feito através de remédios via oral, que são indicados por um médico e regulamentados pela Organização Mundial da Saúde (OMS), para combate específico da doença. Outras medidas como repouso, reposição de líquidos e boa alimentação podem ajudar na recuperação do paciente.

Um dos mitos que gira em torno desta doença, é a do uso da erva-doce no lugar do remédio Tamiflu. O costume popular surgiu pois tanto o remédio, quanto a erva, possuem em sua composição a anis estrelado. Porém, a anis usada nos remédios é retirado de uma planta diferente, originária da China, e isto causa di-

# INFLUENZA A(H1N1)

## MEDIDAS SIMPLES PARA SE PREVENIR:

	<p>Lavar as mãos frequentemente com água e sabão, especialmente depois de tossir ou espirrar.</p>		<p>Ao tossir ou espirrar, cobrir o nariz e a boca com um lenço descartável.</p>
<p>Não compartilhar alimentos, copos, toalhas e objetos de uso pessoal.</p>		<p>Pessoas com qualquer gripe devem evitar ambientes fechados e com aglomeração de pessoas.</p>	
	<p>Não usar medicamentos sem orientação médica. A automedicação pode ser prejudicial à saúde.</p>	<p>UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE</p> 	
<p>www.saude.gov.br DISQUE SAÚDE 0800 61 1997</p>			

ferenças em seus aspectos de tratamento. Além disso, o remédio possui outros componentes que auxiliam no combate da doença, mas o chá de erva-doce pode ser tomado por pessoas com qualquer tipo de gripe, pois a bebida possui ação expectorante, tônica e calmante.

### Vacina

Este ano muitas cidades resolveram adiantar a vacinação contra a influenza A (H1N1), devido ao quadro de pacientes que foram infectados pela doença, antes da época esperada. Esta vacinação contempla as pessoas que se enquadram no chamado grupo de risco: gestantes, idosos acima de 60 anos, crianças entre seis meses e dois anos, portadores

de doenças crônicas, obesos e imunossuprimidos (pessoas que possuem um baixo sistema imunológico).

No caso de pessoas que não se enquadram neste grupo, mas queiram prevenir o contágio da doença através da vacina, é possível adquiri-la em clínicas particulares. Ela também evita que a doença chegue ao seu estágio de maior gravidade, e devido ao vírus ter uma alta taxa de mutação, com o aparecimento de novas cepas, a vacinação contra gripe deve ser renovada todo ano.

Existem alguns mitos em torno da vacina contra a (H1N1). Uma delas é de que a vacina pode causar a morte – o boato surgiu após algumas pessoas verem que a

vacina possui em sua composição o mercúrio e o óleo de esqualeno. No entanto, o mercúrio utilizado na vacina é o etilmercúrio, que também é usado como conservante em outras vacinas, como a da difteria e tétano. E o óleo esqualeno já é encontrado no organismo humano naturalmente, e seu uso na vacina tem como finalidade o aumento de sua eficácia.

Outro mito é o de que a vacina causa efeitos colaterais muito fortes. A maior parte das pessoas vacinadas não sentem qualquer sintoma causado por ela, mas quando estes ocorrem costumam durar no máximo dois dias, e o mais comum inclui dor no local da aplicação, febre baixa e um mal estar geral.



# Precaução

que faz a  
diferença

Para evitar a transmissão do vírus da gripe e proteger a sua família, higienize sempre as mãos, mantenha os ambientes ventilados e não compartilhe objetos pessoais.

19 3404.4308  
facebook.com/hospfreigalvao  
www.hospitalfreigalvao.net

HOSPITAL  
**Frei Galvão**  
Saúde que faz a diferença.

## 5 dicas poderosas para vender pelo WhatsApp

O aplicativo é a ferramenta mais rápida e de menor custo para apresentar os seus produtos aos clientes



O WhatsApp já alcançou mais de 47 milhões de brasileiros

O WhatsApp deixou há muito de ser apenas um aplicativo de troca de mensagens e se tornou mais uma ferramenta para quem quer divulgar o seu produto de maneira prática e mesmo fechar negócios.

Instalado nos aparelhos de mais de 47 milhões de brasileiros, trata-se de um serviço que depende apenas de conexão com a internet, eliminando o custo com ligações telefônicas, e possibilidade a troca não só de mensagens escritas instantaneamente, mas também de áudios, fotos e vídeos. As possibilidades são variadas e podem impulsionar os negócios.

Lojas, escritórios, empresas e até indústrias ainda não perceberam as oportunidades de negócios que perdem ao deixar de lado a utilização do WhatsApp - ou ainda, por usar incorretamente o aplicativo para efetuar vendas e fidelizar clientes, na opinião de Jaques Grinberg, consultor de vendas independente.

Ele selecionou cinco dicas para potencializar as vendas com o WhatsApp:

### 1- Explore todos os recursos do aplicativo com agilidade

Cerca de 90% dos clientes têm dúvidas após receberem uma propaganda. Seja proativo.

Grave um estoque de áudios com as respostas para as perguntas mais frequentes, como, por exemplo, as relacionadas à apresentação de seu produto e ao serviço de entrega.

Faça vídeos curtos, ou seja, de até 1 minuto mostrando algum diferencial do produto ou o funcionamento dele. O vídeo tem um alcance 500 vezes mais do que um texto. Utilize fotos reais e tenha um profissional preparado e pronto para atender os clientes pelo aplicativo.

É maior a chance do cliente compartilhar esse conteúdo. Por isso, lembre-se de inserir o nome da sua empresa no meio da mensagem ou na assinatura.

### 2- Crie um canal de relacionamento com o cliente

Pense na venda como uma consequência. Faça desse serviço uma utilidade para o cliente. Oriente-o sobre horários de funcionamento do estabelecimento e a situação do trânsito na região, por exemplo.

Lojas instaladas em shoppings devem informar os clientes sobre eventos que acontecem no entorno, como a estreia de

filmes no cinema, os melhores horários para encontrar vagas no estacionamento e a origem das datas comemorativas como a Páscoa, o Dia do Consumidor, o Dia das Mães e outras.

### 3- Dispare apenas o conteúdo que realmente interessa

Enviar mensagens funciona apenas se o motivo for válido e de interesse de quem receberá. Além disso, se o uso é para relacionamento, a mensagem tem que, de alguma forma, parecer personalizada.

Não crie grupos. É melhor mapear sua lista de contatos, separando os clientes por interesses e gêneros (de acordo com os produtos e serviços que quer divulgar). A lista de transmissão é uma forma rápida e segura de enviar mensagens individuais a um grupo pré-selecionado.

### 4- Invista nas mensagens

Obedecer às regras de ortografia e sempre revisar a mensagem antes de enviá-la é obrigatório. Isso não significa se comunicar de maneira formal, mas o texto enviado é a sua apresentação, que deve ser sempre associada à

qualidade e competência. E isso não vale só para texto, mas também para os áudios e vídeos.

Cuidado com o uso de gírias, "memes", assuntos e imagens polêmicos entre outros. O objetivo principal do relacionamento por meio do aplicativo é manter o cliente informado, de forma que se sinta estimulado a visitar a loja. Fidelize os clientes por meio de uma interação fácil e ágil.

### 5- Seja mais do que um vendedor: um consultor

O vendedor coach (ou consultor) não só vende, como também ajuda os clientes a comprarem. Ele transmite informações de interesse de seus consumidores. Quando eles precisarem comprar algo, imediatamente se lembrarão desse vendedor na hora de tomar a iniciativa.

"Um escritório de advocacia que mantém os clientes informados sobre as mudanças nas leis, e precauções para evitar problemas futuros, certamente será procurado quando o cliente precisar", diz.

Fonte: DComércio

## O que é investimento de risco?

Conheça a expressão utilizada por capitalistas que realizam aportes em negócios com alto potencial de crescimento

O mercado de participações no Brasil já teve dias melhores. Devido à alta taxa de juros e inflação crescente, parte dos investidores preferem realizar aplicações financeiras ou realizar investimentos fora do país.

No entanto, o mercado ainda é relevante. De acordo com a última edição da pesquisa da Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital (ABVCAP), realizado em conjunto com a consultoria KPMG, havia 36,8 bilhões de reais de capital disponível para investimento em economia real no Brasil em 2014.

Neste universo, há a prática do investimento de risco. Saiba mais sobre a expressão.

### O que é

Investimento de risco é uma forma de captação de recursos para uma empresa em que um investidor aporta recursos em

troca de participação acionária.

O investidor tem a expectativa de multiplicar seu capital devido ao crescimento da organização em médio e longo prazo. Ao mesmo tempo, o risco do investidor se torna o mesmo risco do negócio. Se a empresa falir, o investimento é perdido.

Investimento de risco é totalmente diferente, por exemplo, de um empréstimo bancário, em que o dinheiro é trocado por uma garantia e o risco é amenizado por meio de juros.

Geralmente, as gestoras de capital de risco captam recursos de terceiros, como fundos de pensão, family offices e agências de fomento.

### Origem

O termo passou a ser usado no Brasil, ainda de forma incipiente, em meados da década de 1990, após a implementação do Plano Real.

A partir de 2005, a prática de investimento de risco ganhou força à medida que o Brasil dava sinais de crescimento constante.

Anos antes, em 2003, um relatório do banco Goldman Sachs apontou que o Brasil, ao lado de Rússia, Índia e China (os denominados BRIC), estaria entre as maiores economias do mundo. A expectativa era que o BRIC atingisse um PIB de 15,44 trilhões de dólares em 2050.

Alinhado também com a baixa taxa de juros e inflação sob controle da época, o Brasil era um país promissor para o investimento de risco.

### Quando usar

De acordo com Gustavo Junqueira, diretor da gestora de recursos Inseed, o termo investimento de risco pode ser usado para denominar todos os investimentos que uma empresa recebe quando há troca de capital

por participação acionária.

São exemplos de investimento de risco Angel Money, que geralmente acontece em empresas que estão em fase de teste de conceito e prototipagem de produto e não geram receita; e Venture Capital, aporte em empresas que precisam aprimorar produtos, pessoas e governança corporativa para ganhar escala visando, no futuro,

aquisições, expansão em novos mercados e internacionalização.

Devido à possível confusão com venture capital (capital de risco em português), a ABVCAP utiliza o termo capital empreendedor para designar investimentos por troca de participação acionária.

Fonte: DComércio



## #VemPraSenador trará atrações e promoções para o consumidor

Acontecerá nos dias 22 e 23 de abril o evento chamado “Vem pra Senador”, organizado pelos próprios lojistas do corredor comercial, com apoio da ACIL e Sicomércio. Nestes dias, uma parte da rua estará fechada para automóveis, e o consumidor encontrará atrações para poder aproveitar com sua família, além de descontos especiais para o evento das lojas participantes.

A iniciativa de realizar o evento surgiu, após os lojistas sentirem uma grande diminui-

ção de clientes que frequentavam o corredor comercial. “Queremos trazer uma novidade para o consumidor, assim ele se sente motivado a frequentar novamente a região, trazendo junto com ele toda a sua família”, conta o gerente da Jô Calçados, Davis Fernando Ornagui, que foi de quem partiu a ideia de realizar o evento.

Além de encontrar atrações para toda a família, nestes dias o consumidor também encontrará descontos e promoções es-

peciais entre as lojas participantes, como queima de estoques e coleções, além de planos de pagamento facilitados para suas compras. A ação contará com 15 lojas participantes. “A união neste tipo de movimento é o que trará o sucesso. Precisamos canalizar esforços para trazer de volta o consumidor”, diz o gerente.

Com o uso da hashtag #VemPraSenador nas mídias sociais, os participantes do movimento esperam uma grande adesão do público, e com isso que es-

ta data torne-se parte da agenda da cidade. Também a expectativa de que os demais lojistas sintam-se motivados a participar deste tipo de evento, fortalecendo ainda mais a união entre o setor comercial. “Hoje

são os lojistas da Senador Vergueiro que estão realizando esta ação, mas nada impede que nos próximos dias outros lojistas, de outros corredores da região, façam algo parecido”, acrescenta Ornade.

### Conheça algumas das lojas participantes:

- Fargos
- H-Pio
- Diego Modas
- Chocolates Brasil Cacau
- Moriah Estofados
- Pardal Presentes
- Jô Calçados
- O Boticário
- Sky TV



A Senador Vergueiro é um dos principais corredores comerciais do centro da cidade



Davis Fernando Ornagui, gerente da Jô Calçados, que teve a iniciativa do evento

FOTOS: ACIL/LEONARDO BARDINI

## AGENDA DE CURSOS

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

### Normas e procedimentos operacionais para salão de beleza

**Data:** 25 de abril

**Horário:** 9h às 18h

**Objetivo:** Apresentar ao empresário a importância de um planejamento operacional, tributário e pessoal para a abertura de um salão de beleza, bem como as ferramentas que devem ser utilizadas.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** R\$90,00 por pessoa

**Realização:** Sebrae e ACIL

### Como usar o Facebook para empresa

**Data:** 9 de maio

**Horário:** 10 às 12h

**Objetivo:** Apresentar a configuração, ativação e otimização de páginas e campanhas.

**Local:** Incubadora - Av. Vitório Bortolan, 1450 - Pq. Abílio Pedro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae

### Sei vender

**Data:** 2 de maio

**Horário:** 18 às 22h

**Objetivo:** Capacitar o empreendedor individual para analisar o seu negócio, se adaptar às necessidades do mercado, preparar seus produtos e serviços para conquistar novos clientes e ampliar suas possibilidades de crescimento e expansão.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae e ACIL

### Por dentro dos custos, despesas e preço de venda

**Data:** 24 de maio

**Horário:** 10 às 12h

**Objetivo:** Orientar os empresários para o desenvolvimento de competências gerenciais que melhorem a gestão financeira de sua empresa.

**Local:** Incubadora - Av. Vitório Bortolan, 1450 - Pq. Abílio Pedro

**Inscrições:** 3404-6528 e 3404-6527

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae

# CLASSIFICADOS VISÃO

**Mangueiras Hidráulicas e Pneumáticas**



O almoxarifado da empresa

www.casadamangueiras.com.br  
info@casadamangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900

**MEU DEPÓSITO.NET**  
SELF STORAGE

PARA VOCÊ

- ELETRÔNICOS
- NECESSÁRIOS ESPORTIVOS
- IMÓVEIS
- BOLETOS DE VALOR SENTENCIAL
- CRÉDITO
- DIÁRIO
- INDÚSTRIA NA PÁTRIA
- INDÚSTRIA DE RESERVA

PARA SUA EMPRESA

- DOCUMENTOS, ARQUIVOS E FICHEIROS
- MERCADORIAS E ESTOQUE
- MÓVEIS E COFRES
- MATERIAS FOTOGRÁFICAS
- MATERIAS PROTETORAS
- STARTUP
- REDUÇÃO DE CUSTOS
- MELHORIA OPERACIONAL

Rua Sebastiana Guidotti Campos, 801 (a 1 min do Shopping Limeira)  
Fone: (19) 3442-9555 - whatsapp: (19) 99883-9555  
www.meudeposito.net

**A DORIAMED AGORA É DrogaLim**  
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ

A Rede DROGALIM incorporou a DORIAMED, e agora conta com mais de 25 lojas para melhor atendê-lo!

**APROVEITE AS VANTAGENS DO CARTÃO DROGALIM**

- Prazo para pagamento de até 40 dias;
- Pague seu boleto em qualquer loja DROGALIM, rede bancária ou casas lotéricas.

Central de Convênios: Av. Fabrício Vampre, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP  
Fone: 19 3444.3079 - www.drogalim.com.br

**VECAR** Auto Diesel Vecar  
PEÇAS E SERVIÇOS (oficina do Vergílio)

Oficina Especializada:  
Scania, Volvo, Mercedes, Ford e VW

Fone/Fax: (19) 3444.6080 // 3702-5829  
Nextel 89\*12162 // 89\*6997

Rua Tristão Bueno da Silveira, 58  
Vila Cláudia - Limeira/SP  
autodieselvecar@hotmail.com

**CPD**  
Segurança Eletrônica

Alarmes 24h / Cercas Elétricas /  
Câmeras para Monitoramento /  
PABX para Condomínio /  
Portões Eletrônicos / Cancelas

Fone: (19) 3497-0601  
3033-2386

Rua Sete de Setembro, 67 - Centro - Limeira-SP  
cpdalarme@gmail.com

**oBoticário**

COLEÇÃO  
**INVERNO**

Tudo em até **10x**  
SEM JUROS no cartão J5

Venha conhecer os mais NOVOS LANÇAMENTOS da estação.

Coleção a partir de **R\$ 49,99**

Rua: Senador Vergueiro, nº 396 - Centro

**SKY**  
HDTV É ISSO

3704-1907

Rua Santa Cruz, 674 - Centro

Todas as soluções da Jadlog nas mãos de nossos clientes



**JADLOG**  
A sua encomenda na 1ª Classe.

JADLOG LIMEIRA/SP  
Coletas e Entregas:  
(19) 3441-4199 / 3443-3954 / email: contato@jadloglimeira.com.br  
Rua José Malaman, 77 - Granja Machado

**FARGOS Scarpe**

fargosbyscarpe  
@fargosbyscarpe

kipling, Anni, Conto, Maria Filo, FABRI  
reserva, calcci, OH, BOY!, LINDA, WARRÉ

SCHUTZ, copodarte, OSKLEN

**moriah**  
MÓVEIS E ESTOFADOS

Loja 1 Rua Santa Cruz, 655 Tel: 3704-1329  
Loja 2 Rua Senador Vergueiro, 299 Tel: 3400-7228

**Lilás**  
Papeleria

(19) 3452-9764  
(19) 3713-2508  
/lilaslimeira  
vendas@paperialilias.com.br

Rua Senador Vergueiro, 741  
Centro - Limeira - São Paulo

Vem pra  
**Sen. Vergueiro**

Quando você prestigia, a cidade ganha e você ganha ainda mais

Dois dias de ofertas que vão fechar a rua! 22 e 23/abril

Apoio  
www.sicomerciolimeira.com.br

**SICOMÉRCIO**  
SINDICATO PATRONAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA E REGIÃO